GOBIERNO DEL QUINDÍO

INFORME EMPRENDEDORES CON ENFOQUE DIFERENCIAL

MES DE SEPTIEMBRE DE 2025

El gobierno del Quindio, desde la secretaria de turismo industria y comercio, del área de industria y comercio cuenta con la estrategia de enfoque diferencial, permitiendo el cumplimiento de las políticas públicas que se manejan al interior de la dirección.

Esta estrategia permite reconocer y tener en cuenta las necesidades de grupos sociales y personas con características particulares que requieren respuestas u orientación diferenciadas por parte de la dirección.

Siendo así, y teniendo en cuenta que como dirección de industria y comercio es necesario generar espacios de inclusión, de acciones para la transformación desde la equidad; con los talleres de oferta institucional se ha logrado impactar poblaciones vulnerables y diversas en el departamento del Quindio incentivando habilidades de liderazgo fomentando también el emprendimiento el cual impactara de forma positiva la economía del departamento.

A continuación, se presentan los talleres realizados durante este periodo, así mismo en los municipios en que fueron realizados y el impacto que tuvieron, teniendo en cuenta el enfoque diferencial.

- **Orientación laboral**

Municipio de armenia: el día 19 de septiembre **de 2025** se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para colaboradores de la droguería cruz verde, se impactó **un total de 14 personas**.

El día 8 de septiembre se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas dirigido a los contratistas de la secretaria de turismo industria y comercio departamental en la ciudad de armenia, se impactó un **total de 14 personas**

El día 4 de septiembre de 2025 se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas, dirigido a el grupo de macramé, se impactó un **total de 13 personas (mujeres cabeza de familia)**

Municipio de filandia: el día 26 de septiembre de 2025 se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para la asociación de mercado campesino y artesanal (ASOMERCANFIL), donde se **impactó un total de 20 personas**

- **Taller de emprendimiento (marketing digital, inteligencia artificial para emprendedores)**

Municipio de armenia: El día 4 de septiembre de 2025 se desarrolló el taller de negociación y marketing digital, dirigido a el grupo de macramé, se impactó un **total de 13 personas (mujeres cabeza de familia)**

Municipio de Finlandia: el día 26 de septiembre de 2025 se desarrollo el taller de marketing digital, inteligencia artificial para emprendedores para la asociación de mercado campesino y artesanal (ASOMERCANFIL), donde se **impactó un total de 20 personas**

Municipio de Córdoba: el día 22 de septiembre de 2025 se desarrolló el taller de marketing digital, inteligencia artificial para artesanos y emprendedores ,se impacto **un total de 7 personas.**

- **Taller de formalización empresarial**

Municipio de Filandia: el día 26 de septiembre de 2025 se desarrolló el taller de formalización empresarial para emprendedores para la asociación de mercado campesino y artesanal (ASOMERCANFIL), donde se **impactó un total de 20 personas**

- **Taller de internacionalización**

Municipio de Filandia: el día 26 de septiembre de 2025 se desarrolló el taller de internacionalización para emprendedores para la asociación de mercado campesino y artesanal (ASOMERCANFIL), donde se **impactó un total de 20 personas**

Consolidado de Talleres – septiembre

Una vez analizada la información contenida en las actas de los talleres desarrollados durante el mes de septiembre de 2025, se establece que los municipios impactados fueron Armenia, y Filandia, a través de la realización de talleres de orientación laboral, marketing digital ,formalización empresarial e internacionalización.

Recomendaciones

TALLERES REALIZADOS MES DE SEPTIEMBRE				
	TALLLER DE ORIENTACION LABORAL	TALLER DE EMPRENDIMIENTO(REDES SOCIALES,MARKETING DIGITAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL)	FORMALIZACION LABORAL	INTERNACIONALIZACION
ARMENIA	41 PERSONAS	13 PERSONAS		
CIRCASIA				
FILANDIA	20 PERSONAS	20 PERSONAS	20 PERSONAS	20 PERSONAS
SALENTO				
QUIMBAYA				
CALARCA				
BUENAVISTA				
PIJAO				
GENOVA				
CORDOBA		7 PERSONAS		
LA TEBAIDA				
MONTENEGRO				
TOTAL PERSONAS IMPACTADAS	61 PERSONAS IMPACTADAS CON ESTE TALLER	33 PERSONAS IMPACTADAS	20 PERSONAS IMPACTADAS	20 PERSONAS IMPACTADAS

Para el mes de octubre de 2025 se proyecta ampliar el impacto a los demás municipios, con especial énfasis en la zona cordillerana, dado que en el semestre anterior la cobertura en este territorio fue mínima. De igual manera, se recomienda asegurar la continuidad en la realización de los talleres y demás actividades, con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas establecidas por la Dirección.